



*Centro Studi  
Comunicare l'Impresa*

**Master in  
TURISMO INTERNAZIONALE & MARKETING MANAGEMENT  
ORGANIZZAZIONE DELL'INCOMING E PROGRAMMAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA**

**XI EDIZIONE PRAGA**

**PRINCIPALI CONTENUTI DIDATTICI**

**ECONOMIA DEL TURISMO**

**Analisi di mercato per il turismo internazionale**

- Struttura del mercato turistico;
- Tecniche e strumenti per l'elaborazione delle informazioni;
- L'analisi della concorrenza

**Elementi di strategia**

- Le problematiche della globalizzazione;
- I caratteri fondamentali della promozione turistica;
- Teoria dell'organizzazione dei pacchetti turistici e degli itinerari.

**Focus sul turismo culturale**

**IL MARKETING TURISTICO**

**Pianificazione di Marketing**

- L'impostazione del Piano di Marketing per l'incoming e l'outgoing;
- Come realizzare il Piano di Comunicazione Integrata nel settore turistico;
- La pianificazione Mezzi;
- Il piano di self marketing per la ricerca del posizionamento professionale;
- Il Marketing nell'economia digitale;
- Il Marketing turistico su Internet;
- I modelli e-business nel settore turistico e utilizzo di internet per la promozione delle attività turistiche.

**IL PACKAGING**

- Introduzione al packaging turistico;
- Modalità Operative di costruzione del packaging turistico.

**MODULO DI FINANCIAL ENGLISH**

**APPLICAZIONI ESEMPLIFICATIVE E ANALISI DI CASE HISTORIES**