



*Centro Studi
Comunicare l'Impresa*

**Master in
TURISMO INTERNAZIONALE & MARKETING MANAGEMENT**
ORGANIZZAZIONE DELL'INCOMING E PROGRAMMAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA

XI EDIZIONE PRAGA

PRINCIPALI DOCENTI

SANDRO BILLI

Laureato in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Firenze, ha frequentato un Master in Economia e Tecnica del Turismo presso il Centro Superiore di Studi Turistici di Assisi.

Dal 2001 è docente a contratto di Marketing Culturale presso l'Università degli Studi di Siena, polo di Arezzo, è inoltre docente al Master Internazionale Europeo Conservazione e Gestione dei Beni Culturali e coordinatore del Master Universitario internazionale di II livello "Impresa Cultura Arte - Distretti Culturali" organizzato dal CreSP Campus Universitario Europeo per le Scienze del Patrimonio in partenariato con Università degli studi di Siena e Politecnico di Milano

Dal 1984 svolge la libera professione nel settore Sviluppo e Marketing Territoriale, occupandosi di progettazione e gestione piani di marketing, consulenza, ricerca, formazione, pubblicazioni, business plan, azioni per lo sviluppo economico, organizzazione del lavoro, controllo di gestione, contabilità ordinaria e semplificata, adempimenti fiscali, finanziamenti, con particolare esperienza nel settore del turismo e dello spettacolo. E' responsabile dell'Area Sviluppo Progetti di MERCURY Srl.

MONIA CATTANEO

Laureata in Psicologia ad indirizzo clinico e di comunità presso l'Università Statale di Torino con 110/110. E' iscritta all'albo degli Psicologi della Regione Lombardia e alla società italiana di Medicina Psicosomatica. Ha conseguito inoltre, il diploma di specialità quadriennale post laurea in Psicoterapia Psicoanalitica.

Già in Accenture Spa, diviene responsabile progetto Performance Management per una divisione aziendale affiancando Partner e Associati Partner per la stesura dei processi di Salary Adjustment.

Attualmente ricopre l'incarico di HR Manager per Baglioni Hotels Spa, con competenze nell'attività di ricerca e selezione del personale, sviluppo di carriera e implementazione del processo di comunicazione sulla base del Brand Interno. Svolge, tra l'altro, attività di analisi comportamentale e la valutazione del potenziale e definizione di interventi di formazione per il personale interno, in collaborazione con l'Università Cattolica di Milano.



*Centro Studi
Comunicare l'Impresa*

NICOLA FABBRI

Laureato in Filosofia, è docente di Economia del Turismo presso la Università della Valle d'Aosta. E' autore di diverse ricerche, con particolare riferimento ai sistemi informativi per la gestione e lo sviluppo delle risorse turistiche, all'analisi dei mercati turistici, alle economie dei distretti turistici e al marketing territoriale, nonché alle politiche del turismo.

PATRIZIA MORETTI

Responsabile Risorse Umane Club Med.

STEFANO POTORTI'

Laureato in Economia Aziendale con specializzazione in Marketing e Marketing Internazionale presso l'Università di Pisa, ha successivamente frequentato corsi di specializzazione in "Marketing e comunicazione nel settore alberghiero" e "Gestione delle risorse umane nel comparto turistico". Ha iniziato la sua attività nel comparto turistico a partire dal 1999 operando in qualità di Human Resource Manager, Sales & Marketing Manager, Formatore, General Manager.

Dal 2003 opera in qualità di consulente di organizzazione aziendale e gestione risorse umane nel comparto turistico-ristorativo a Londra.

ONOFRIO SCOPPIO

Laureato in Scienze Politiche nel 1990 con tesi in Sociologia Economica sul tema "Movimenti dei Consumatori e Strategie d'Impresa".

Nel 1991 ottiene il Diploma del 10° Corso Master SPEGEA in Management e Sviluppo Imprenditoriale, presso Tecnopolis, della durata di 14 mesi (Master certificato ASFOR) con specializzazione in Marketing.

Dal 1991 al 1996, in qualità di consulente senior, si occupa di analisi e ricerche di mercato, pianificazione strategica ed operativa di marketing e formazione, dal 1997, come libero professionista, è consulente e formatore nelle aree del marketing e della comunicazione.