



*Centro Studi  
Comunicare l'Impresa*

## **Master RELAZIONI PUBBLICHE EUROPEE & PROGETTAZIONE COMUNITARIA Bruxelles**

**GIANNI SEBASTIANO** - Dirigente industriale, è attualmente responsabile dell'unità Progetti Speciali di Cézanne Software, dove coordina progetti di ricerca internazionali e tutte le attività legate alla ricerca finanziata. Ha una esperienza decennale circa le problematiche della finanza aziendale, dell'accesso al capitale di rischio, ai mercati borsistici e del controllo di gestione. E' docente esterno di Economia e Organizzazione Aziendale al Politecnico di Bari e autore di seminari universitari e articoli nel campo dell'organizzazione aziendale. E' membro della consulta per il terziario avanzato di Confindustria Puglia.

**MARCO ROTELLA**, barese. Diploma di Perito Aziendale, laurea in Giurisprudenza. Dopo la laurea ha frequentato un Master in Marketing Internazionale, e successivamente un corso di specializzazione in Comunicazione d'impresa e Psicologia della Comunicazione. Dal 1995 al 2002, oltre ad occuparsi di formazione in materia di COMUNICAZIONE INTERPERSONALE, COMUNICAZIONE D'IMPRESA, TECNICHE DI VENDITA, GESTIONE FORZA VENDITA, MARKETING, è incaricato della direzione commerciale di un'azienda che opera nel settore dei beni di lusso.

Nel giugno del 2002 ha creato lo studio di consulenza e formazione MR&A, che si occupa di servizi di consulenza alle imprese e formazione sia alle imprese che per corsi post-universitari.

Gli interventi di formazione o consulenza ad oggi svolti hanno avuto come riferimenti:

NATUZZI S.p.A. – Santeramo in c. (BA); CLUBMED SA – Milano; DECATHLON – Bari; CENTRO STUDI PER GLI SCAMBI CON L'ESTERO – Roma; FIEI - Federazione Italiana Export Import – Roma; MAXIDATA CONSORTIUM – Roma; CENTRO STUDI COMUNICARE L'IMPRESA – Bari; COMMUNITY – Treviso; IMPR&FORM – Bari; ERREA S.r.l. – Bari CO.M.I. S.a.s. – Mola di Bari (BA); 3ESSE S.r.l. – Santeramo in C. (BA); TESSIL SUD S.p.A. – Isernia; ARCADIA FRANCHISING IMMOBILIARE – Bari; SISYSTEM S.p.A. – Reggio Calabria; BUILDING LINE S.r.l. – Bitonto (BA)

**ALESSIO ACOMANNI** - Direttore della sede di Roma di B48 - Gruppo Livolsi&Partners - laureato in Economia aziendale indirizzo marketing presso l'Università di Roma "La Sapienza", ha maturato esperienze professionali presso le società di consulenza Burson Marsteller e Hill & Knowlton nell'ambito della comunicazione corporate e finanziaria, della lobbying e del marketing istituzionale. In precedenza ha ricoperto il ruolo di Ufficiale comandante della Sezione Relazioni Esterne della Guardia di Finanza di Roma. Svolge attività di docenza nelle discipline del Marketing e della Comunicazione presso l'Università Telematica Guglielmo Marconi.

**DILETTA PETRONIO** – Ha lavorato presso l'agenzia giornalistica ITALIA di Roma, al Ministero del Bilancio in qualità di portavoce del Ministro e al TG1 E' attualmente Vice capo-redattore del settore Economia del TG4.

**PASQUO CICCHINI** - è Director nella Practice Corporate & Financial communications dopo un'esperienza in Rowland Italia, dove ha ricoperto per tre anni il ruolo di portfolio manager. I suoi interventi hanno riguardato piani di comunicazione istituzionale e finanziaria per aziende operanti in Italia e all'estero. Ha gestito la comunicazione finanziaria per oltre 15 operazioni di quotazione in Borsa. In precedenza ha svolto attività di consulenza strategica di direzione per conto di aziende multinazionali come Shell, Renault, PSA, Parmalat, Société Generale, Ministero delle Poste giapponese. Ha affiancato numerose aziende italiane e multinazionali in attività di crisis communication e di relazioni industriali. Si è laureato in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi di Milano.

**GIANLUIGI CONESE** è nato a Bari il 15 agosto 1969, laurea in Economia e Commercio conseguita nel 1992 ha al suo attivo molte esperienze nel settore della comunicazione: da Publitalia '80 (concessionaria reti Mediaste, account junior), alla Egg comunicazione integrata (agenzia rp) - (account junior - organizzazione eventi, sponsorizzazioni), alla SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali (agenzia rp, account - org. eventi, sponsorizzazioni, relazioni con i media), Jumpy SpA (portale Fininvest - responsabile eventi, merchandising, sponsorizzazioni) Attualmente è alla SEC Mediterranea (Agenzia rp) di Bari dal 2002 (amministratore delegato - consulenza e servizi di comunicazione, in partic. relazioni con i media) E' presidente della sede pugliese del Club del Marketing e della Comunicazione Ha svolto attività di docenza per Centro Studi Comunicare l'Impresa, Studio Valletta, Eventi, Università di Bari (Facoltà Scienze della formazione), trattando tematiche relative a: Sponsorizzazioni, Relazioni Pubbliche, Comunicazione delle PMI, Relazioni con i media, Comunicazione in situazione di crisi.