



## **Master RELAZIONI PUBBLICHE EUROPEE & PROGETTAZIONE COMUNITARIA Bruxelles**

### **Relazioni Pubbliche**

- Psicologia della Comunicazione e Comunicazione Efficace
- Gli ostacoli della Comunicazione
- Il Modello della Comunicazione
- L'ascolto attivo
- La Comunicazione in pubblico
- L'Unione Europea e i media
- I rapporti tra le Istituzioni
- L'ufficio stampa
- Media pubblici e privati
- Unione Europea e dati giornalistici
- Comunicazione e prodotti
- La comunicazione di crisi
- Le Relazioni pubbliche per la valorizzazione dell'immagine aziendale
- Stakeholders e Public Affaire
- Lobby e Gruppi di interesse

### **Progettazione Comunitaria**

- La strategia elaborata a Lisbona nel Marzo del 2000 per il rinnovamento economico, sociale e ambientale.
- Gli obiettivi dell'Europa nella Ricerca e Sviluppo: panoramica dei principali programmi comunitari.
- Iniziative comunitarie e il quadro dei finanziamenti comunitari
- La ricerca efficace dell'informazione
- L'Unione Europea ed internet
- La gazzetta ufficiale
- Gli organismi decentrati
- Obiettivi e contenuti del sesto Programma Quadro; gli strumenti del 6° PQ
- Casi studio e casi d'uso
- Elementi di Business Planning
- La preparazione di una proposta di progetto: dall'idea alla presentazione
- La valutazione delle proposte
- Casini progetti in corso, progetti approvati, progetti valutati negativamente
- Il gergo della progettazione
- Le istituzioni e i riferimenti dell'Unione Europea (Who's Who).

- I rapporti con il funzionario: modelli di corrispondenza e simulazione di conversazioni telefoniche.
- La presentazione di noi e dell'organizzazione. Simulazione di una presentazione in pubblico e predisposizione di slides in power point sull'attività dell'organizzazione e sull'idea di progetto.