



*Centro Studi
Comunicare l'Impresa*

Master RELAZIONI PUBBLICHE EUROPEE & ORGANIZZAZIONE DI EVENTI Bruxelles

Profilo dei principali docenti del Master

ALESSIO ACOMANNI

Direttore della sede di Roma di B48 - Gruppo Livolsi & Partners - laureato in Economia aziendale indirizzo marketing presso l'Università di Roma "La Sapienza", ha maturato esperienze professionali presso le società di consulenza Burson Marsteller e Hill & Knowlton nell'ambito della comunicazione corporate e finanziaria, della lobbying e del marketing istituzionale. In precedenza ha ricoperto il ruolo di Ufficiale comandante della Sezione Relazioni Esterne della Guardia di Finanza di Roma. Svolge attività di docenza nelle discipline del Marketing e della Comunicazione presso l'Università Telematica Guglielmo Marconi.

GABRIELLA CARLUCCI

Laureata in Lingue e Letterature Straniere presso l'Università di Roma, specializzazione inglese, tedesco e spagnolo, con votazione 110 e lode e una tesi in letteratura nordamericana degli anni '30; ha conseguito anche una seconda laurea in Storia dell'Arte (sempre presso l'Università degli Studi di Roma) con una tesi in restauro conservativo.

Nel 1982 e 1983 è stata Lecturer of Italian Literature presso la U.C.L.A. Università della California di Los Angeles, e ha pubblicato una tesi riguardante gli studi della letteratura nord americana. Nel 1983 e 1984 è stata assistente della cattedra di letteratura nord americana con la professoressa Bianca Maria Tedeschini Lalli presso l'Università degli Studi di Roma.

Nel 1983 ha iniziato la carriera televisiva con Portobello, condotto dal compianto Enzo Tortora, per il quale curava i collegamenti con l'estero.

Ha presentato le più importanti manifestazioni canore italiane: Azzurro, Festivalbar, Cantagiro, Festival di Sanremo nel 1988 e nel 1990. Si è divisa tra Rai e Mediaset (già Fininvest) con Cocco, Giallo, Luna di Miele, Piccolo Grande amore e Buona Domenica. Ha condotto importanti serate quali il David di Donatello e Donna Sotto le Stelle. Dal 1998 conduce su Rete4 Mela Verde, con cui va alla scoperta delle più belle realtà agricole e gastronomiche d'Italia.

Nel 1993 è entrata nel mondo della moda con una serie di linee di abbigliamento: il pret a porter, gli abiti da sposa, gli accessori.

E' membro della Camera dei Deputati; fa parte della Commissione Cultura.

PASQUO CICCHINI

E' Director nella Practice Corporate & Financial communications dopo un'esperienza in Rowland Italia, dove ha ricoperto per tre anni il ruolo di portfolio manager. I suoi interventi hanno riguardato piani di comunicazione istituzionale e finanziaria per aziende operanti in Italia e all'estero. Ha gestito la comunicazione finanziaria per oltre 15 operazioni di quotazione in Borsa. In precedenza ha svolto attività di consulenza strategica di direzione per conto di aziende multinazionali come Shell, Renault, PSA, Parmalat, Société Generale, Ministero delle Poste giapponese. Ha affiancato numerose aziende italiane e multinazionali in attività di crisis communication e di relazioni industriali. Si è laureato in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi di Milano.

GIANLUIGI CONESE

E' nato a Bari il 15 agosto 1969, laurea in Economia e Commercio conseguita nel 1992 ha al suo attivo molte esperienze nel settore della comunicazione: da Publitalia '80 (concessionaria reti Mediaset, account junior), alla Egg comunicazione integrata (agenzia rp) - (account junior - organizzazione eventi, sponsorizzazioni), alla SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali (agenzia rp, account - org. eventi, sponsorizzazioni, relazioni con i media), Jumpy SpA (portale Fininvest - responsabile eventi, merchandising, sponsorizzazioni) Attualmente è alla SEC Mediterranea (Agenzia rp) di Bari dal 2002 (amministratore delegato - consulenza e servizi di comunicazione, in partic. relazioni con i media).

E' presidente della sede pugliese del Club del Marketing e della Comunicazione

Ha svolto attività di docenza per Centro Studi Comunicare l'Impresa, Studio Valletta, Università di Bari (Facoltà Scienze della formazione), trattando tematiche relative a:

Sponsorizzazioni, Relazioni Pubbliche, Comunicazione delle PMI, Relazioni con i media, Comunicazione in situazione di crisi.

EMILIANO MARIA FRANCI

Organizzatore di Produzione Gruppo Mediaset.

In qualità di organizzatore di produzione ha contribuito alla realizzazione dei più importanti programmi televisivi del Gruppo Mediaset tra i quali:

"Barbecue" Bagaglino (Canale 5), "Forum" (Canale 5), "XI Concerto di Natale in Vaticano" (Canale 5), "Medici" (Rete 4) "Le Iene" (Italia 1) "Le Iene della domenica" (Italia 1) "UOMINI E Donne" (Canale 5) "Amici" (Canale 5) "Donna sotto le stelle" (Canale 5) "Moda Mare Capri" (Canale 5) "Bellissima d'Italia 2000" (Canale 5) "Il Grande Bluff" (Canale 5) "Scherzi A Parte" (Canale 5), "30 Ore per la vita" (Canale 5) "Ciao Darwin" (Canale 5) "Moda Mare Positano" (Canale 5) "Campioni Di Ballo" (Rete 4) "La Domenica Del Villaggio" (Rete 4) Alta Moda prim./est. Concerto Di Antonello Venditti (Italia1)

GIORGIO GALLI

Ha iniziato la carriera alberghiera nel 1996 presso il Castello di Carimate (Como) ricoprendo vari incarichi fino alla Direzione. Nel 1998, dopo un trascorso all'Hotel Le Due Corti di Como come Responsabile Vendite e Pubbliche Relazioni, frequenta un Master in Business and Administration e uno in Direzione Alberghiera presso la Sist di Roma.

Nel 1999 al Forte Village Resort assume la Direzione dell'Hotel Borgo e lo stesso anno viene eletto miglior Direttore del Resort.

Nelle stagioni 2000 e 2001 è stato Direttore dell'Hotel Castello e nella stagione estiva 2002 ha assunto "ad interim" oltre alla Direzione dell'Hotel Castello, anche la Vicedirezione Sales & Marketing del Resort. Il 15 settembre 2002 assume la Direzione del Grand Hotel Tombolo fino al marzo 2004, quando diventa Responsabile del C&I Department all'interno della Direzione Vendite Jolly Hotels.

Dall'ottobre 2003 collabora come formatore con Dharma divisione in Italia dell'Ecole Hoteliere de Lausanne.

VERONICA GALLO

Laureata in Scienze della Comunicazione, dal 1999 Presso la Direzione Commerciale A.C. Milan, ha seguito il marketing per le celebrazioni del Centenario del club rossonero. Dal 2001 ha assunto il ruolo di Licensing Manager, con la responsabilità della gestione dell'area licensing.

E' inoltre responsabile della attività di franchising, di e-commerce e di vendita per corrispondenza dell'A.C. Milan.

MARCO ROTELLA

Laureato in Giurisprudenza, ha frequentato un Master in Marketing Internazionale, e successivamente un corso di specializzazione in Comunicazione d'impresa e Psicologia della Comunicazione.

Dal 1995 al 2002, oltre ad occuparsi di formazione in materia di comunicazione interpersonale, comunicazione d'impresa, tecniche di vendita, gestione forza vendita, marketing, è incaricato della direzione commerciale di un'azienda che opera nel settore dei beni di lusso.

Nel giugno del 2002 ha creato lo studio di consulenza e formazione MR&A, che si occupa di servizi di consulenza alle imprese e formazione sia alle imprese che per corsi post-universitari.

Gli interventi di formazione o consulenza ad oggi svolti hanno avuto come riferimenti:

Natuzzi S.p.A.; Club Med S.p.A.; Decathlon;

Centro Studi per gli scambi con l'estero; F.I.E.I. - Federazione Italiana

Export Import; Maxidata Consortium; Centro Studi Comunicare l'Impresa; Errea S.r.l., CO.M.I.

S.a.s.; 3ESSE S.r.l.; Tessil Sud S.p.A.; Arcadia Franchising Immobiliare; Sisystem S.p.A.;

Building Line S.r.l..