



*Centro Studi  
Comunicare l'Impresa*

**Master in**  
**CONTROLLO DI GESTIONE & FINANZA INTERNAZIONALE**  
**BANCHE, IMPRESE E COMUNICAZIONE FINANZIARIA**  
**VI EDIZIONE BRUXELLES & LUSSEMBURGO**

**PRINCIPALI CONTENUTI DIDATTICI**

**AREA DEL CONTROLLO DI GESTIONE**

**Principi generali di governo d'impresa**

- L'ambiente esterno, il mercato, la globalizzazione dei mercati, "ambiente mercato"
- La struttura organizzativa delle diverse aziende;
- Principi di strategia aziendale

**Il Controllo di Gestione**

- Contenuti e logiche del Controllo di Gestione;
- Strumenti e logiche di utilizzo;
- Progettazione e ruolo del Controller

**I Sistemi Contabili**

- COGE;
- COAN;
- Contabilità di bilancio;

**Analisi costi e contabilità costi e tecniche di controllo di gestione**

- Il concetto di costo;
- La classificazione dei costi;
- Il comportamento dei costi;
- I diversi metodi di allocazione ed imputazione dei costi per diverse analisi;
- La localizzazione dei costi per "centri" o "attività";
- Full costing;
- Direct costing;
- Il sistema dei cost driver

**L'analisi Costi – Volumi – Risultati**

- Il sistema dei ricavi e del margine;
- Il margine Mix;
- Il processo di formazione del prezzo;
- Il mix di prodotto in chiave marketing (famiglie, assortimenti, scale prezzi);
- L'analisi del break even;



*Centro Studi  
Comunicare l'Impresa*

### **Strumenti di controllo di gestione**

- Activity based cost (ABC);
- Activity based management (ABM);
- Activity based budgeting (ABB)

### **La pianificazione**

- Il processo di pianificazione;
- Il processo budgetario;
- La gestione budgetaria;
- Il sistema di controllo di gestione

### **Reporting**

- I principi del reporting;
- Il sistema del reporting;

Il Work Flow per il controllo di gestione

## **AREA DELLA FINANZA**

### **Analisi di bilancio**

- Riclassificazione dello stato patrimoniale e del conto economico;
- Ratios di liquidità e solidità patrimoniale;
- Ratios di economicità e redditività;
- Analisi di bilancio per indici;
- I ratios quali strumenti di gestione aziendale

### **Elementi di finanza aziendale**

- Le dinamiche finanziarie d'impresa;
- Il rendiconto finanziario;
- Il rendiconto del cash flow;
- Tecniche di cash management;
- Cash pooling;
- Account's sweeping;
- Clearing;
- La pianificazione finanziaria

### **Dall'export all'internazionalizzazione: gli strumenti finanziari per il mercato globale**

- Il forfaiting;
- Il Credito Fornitore e il ruolo di Simest;
- Il Credito Acquirente e il ruolo di Simest e di Sace;
- La nuova voltura di polizza Sace: operatività, struttura costi e vantaggi

### **Dall'export all'internazionalizzazione: gli strumenti finanziari per il mercato globale**

- Il forfaiting;



*Centro Studi  
Comunicare l'Impresa*

- Il Credito Fornitore e il ruolo di Simest;
- Il Credito Acquirente e il ruolo di Simest e di Sace;
- La nuova voltura di polizza Sace: operatività, struttura costi e vantaggi

## **Il Business Plan Internazionale**

- Che cos'è il Business Plan;
- La descrizione dell'idea imprenditoriale;
- La fattibilità dell'idea imprenditoriale;
- L'analisi delle opportunità;
- Missione e strategia;
- Business Background
- Offerta di prodotto e di servizi;
- Il mercato;
- Marketing e proiezioni di vendita;
- Piano Operativo di progettazione e sviluppo;
- Il mercato;
- Il Marketing e proiezioni di vendita;
- Piano Operativo di progettazione e sviluppo;
- Il Piano Finanziario;
- I finanziamenti

## **AREA DEI PAGAMENTI E DELLE GARANZIE BANCARIE INTERNAZIONALI**

### **I Sistemi di pagamento a carattere transazionale**

- Caratteristiche e Funzioni;
- Le operazioni di credito documentario;
- Le operazioni di incasso documentario;

### **Le Garanzie Bancarie Internazionali**

- Le Categorie;
- L'impianto giuridico;
- La struttura delle garanzie;
- Le garanzie contrattuali tipiche per le gare d'appalto e lavori all'estero (bonds)

### **Le forme di pagamento nel commercio internazionale**

- L'incasso documentario;
- Il credito documentario: riflessi operativi;
- La conferma di un credito documentario;
- Le stand by letter of credit

## **AREA DEL MARKETING**

### **Analisi dei principali elementi di marketing**

- Il ruolo di marketing e delle vendite nei processi aziendali;
- Le diverse fasi del piano di marketing;
- Le possibili fonti di informazione;
- Le analisi di mercato;
- Le ricerche di mercato quali-quantitative;
- Determinazione degli obiettivi di marketing;



*Centro Studi  
Comunicare l'Impresa*

- Le diverse quote di mercato;
- Notorietà del prodotto e del marchio;
- L'analisi della domanda;
- Il modello di acquisto;
- Lo studio della concorrenza;
- Valutazione dei punti di forza/debolezza;
- Il posizionamento competitivo;
- Le decisioni di marketing mix;
- La leva del prodotto/servizio: le scelte operative;
- Le politiche di prezzo;
- La distribuzione;
- La comunicazione;
- Il controllo del piano di marketing

#### **AREA DELLA COMUNICAZIONE FINANZIARIA**

- L'importanza di un marketing strategico;
- Gli elementi distintivi della moderna comunicazione d'impresa;
- Il piano di comunicazione: linee guida, obiettivi e finalità;
- La comunicazione economico finanziaria;
- Determinazione degli obiettivi di marketing;

#### **MODULO DI FINANCIAL ENGLISH**

- General Financial English;
- Money & Finance;
- Globalization;
- International Management;